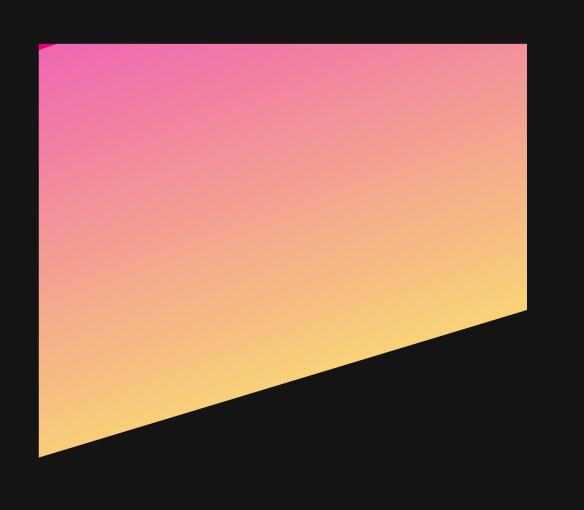


INTERFAÇAGE

Seetickets



PASS CULTURE



CIBLAGE

Plateforme permettant aux organisateurs de toucher directement un public jeune et diversifié



MARCHÉ

4 millions d'utilisateurs

(15-20 ans), avec 84 % des 18-20 ans inscrits



SUBVENTION

Jusqu'à 300 € par jeune, facilitant l'accès aux événements culturels



RÉSERVATION

Plus de 30 millions de réservations sur le Pass Culture depuis son lancement

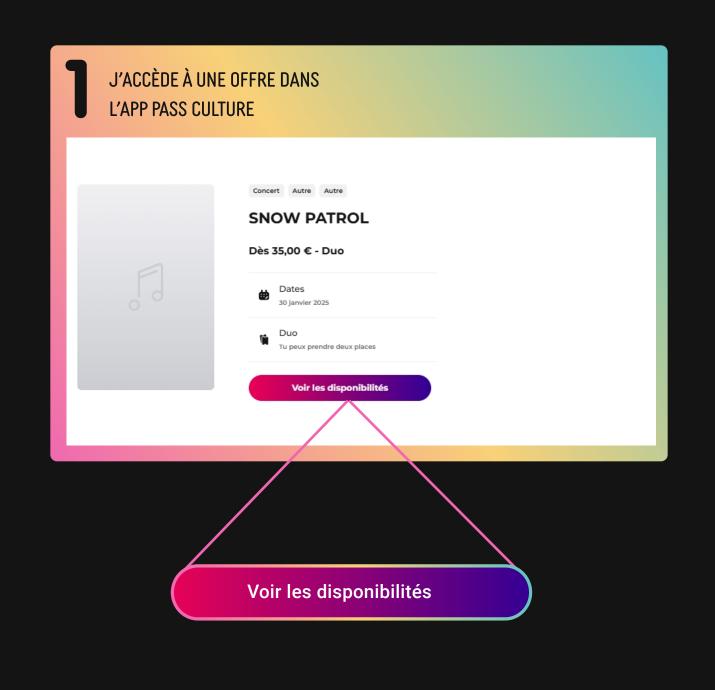


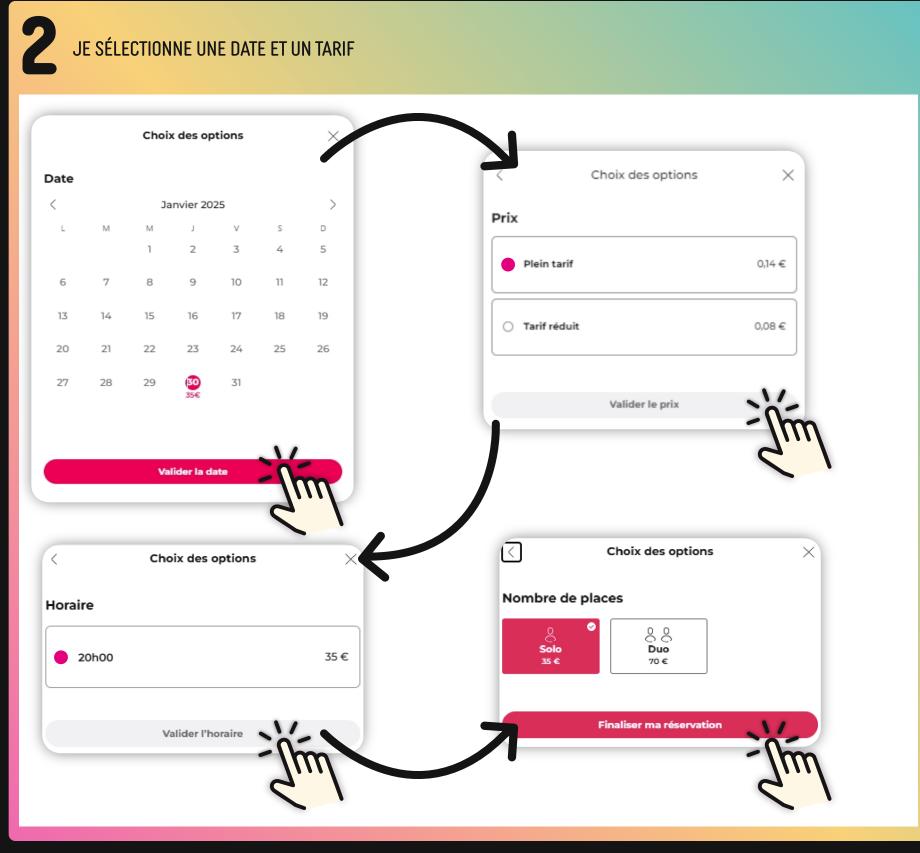
INTERFAÇAGE

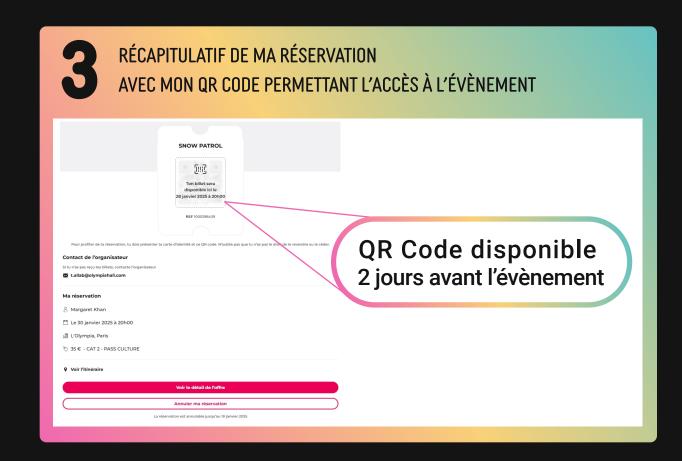
Il permet de **créer et gérer les événements automatiquement**sur deux plateformes, sans
double saisie

PARCOURS UTILISATEUR PASS CULTURE

Un parcours **100 % digital et fluide** : du **choix de l'événement** au **contrôle d'accès**, le billet Pass Culture **s'adapte** à l'expérience **mobile** des jeunes, **simplifiant** chaque **étape** de leur **sortie culturelle**.







ÉTAPEI

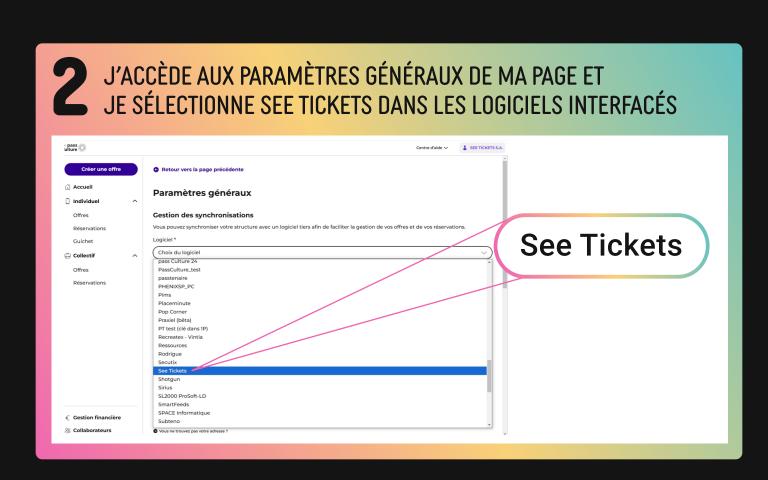
JE PARAMÈTRE MON COMPTE PASS CULTURE

JE PARAMÈTRE MON COMPTE PASS CULTURE

Si **je n'ai pas encore** de compte Pass Culture, je crée un compte Pass Culture : https://passculture.pro/inscription

Si j'ai déjà un compte Pass Culture :





3 PUIS, JE CLIQUE SU	IR « LANCER LA SYNCHRONISATION »
Logiciel * See Tickets	~
Lancer la synchronisation	
	Lancer la synchronisation

ÉTAPE 2

JE SYNCHRONISE MON COMPTE SEE TICKETS

JE SYNCHRONISE MON COMPTE SEE TICKETS

POUR CETTE ÉTAPE, NOS CLIENT SUCCESS VOUS ACCOMPAGNERONT

- Contactez : support@seetickets.fr pour communiquer votre demande d'interfaçage.
- Les Clients Success réaliseront **l'association** de votre compte **See Tickets** avec votre compte **Pass Culture**. Une fois cette opération réalisée, vous pourrez ensuite **publier** des offres Pass Culture en activant des **tarifs dédiés** depuis l'espace d'administration des ventes See Tickets.



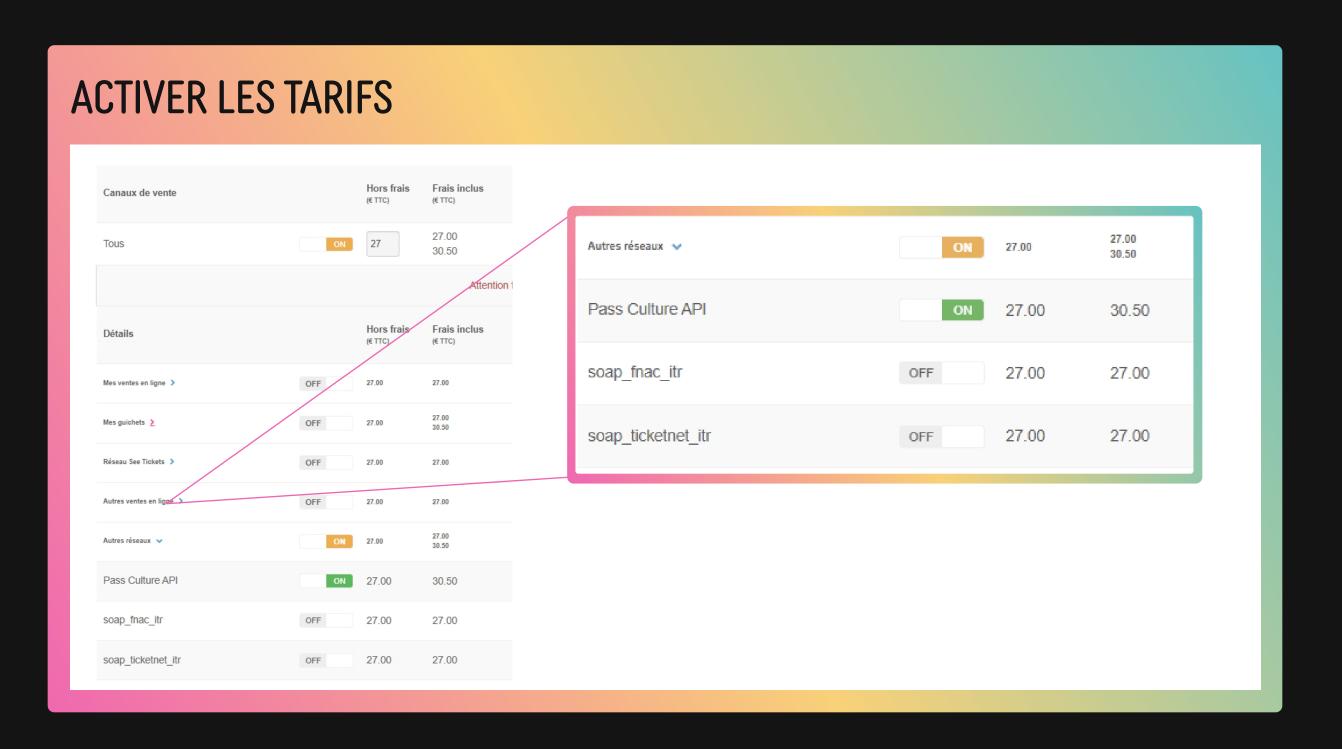
ÉTAPE 3

JE PUBLIE MES OFFRES SUR PASS CULTURE

A SOLIS

Lorsque **l'association** de votre compte organisateur **See** et de votre compte **Pass Culture** a été réalisée, vous pourrez **activer des tarifs** sur le canal de vente Pass Culture disponible dans « **Autres Réseaux** ».

Le processus est ensuite **le même** que pour les autres tarifs : **création du tarif puis activation sur le canal**.

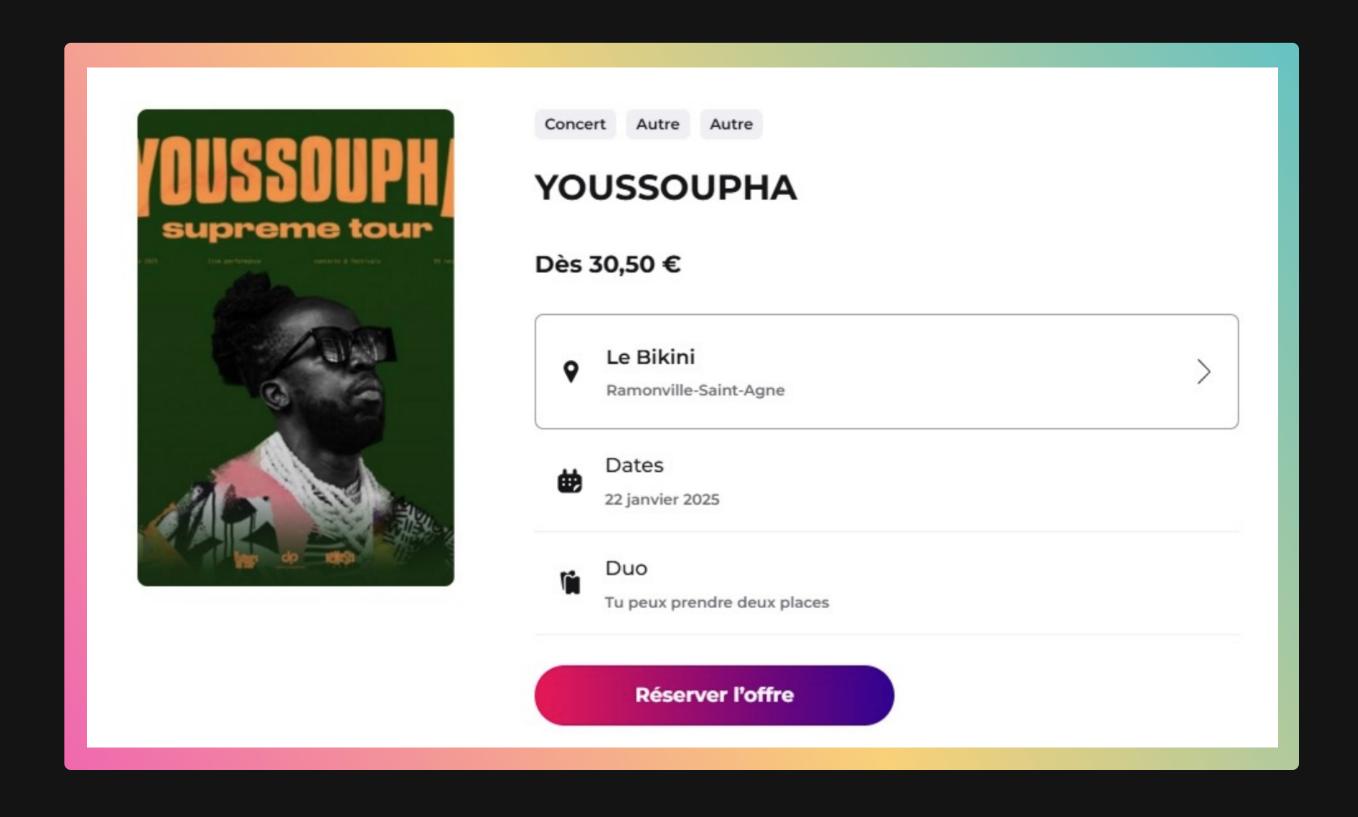


JE PUBLIE MES OFFRES SUR PASS CULTURE

Dès lors qu'un tarif est **activé sur le canal** de vente Pass Culture pour une représentation, **l'offre se publiera** sur l'application Pass Culture.

Un temps de publication/mise à jour pour les offres est nécessaire : il faut compter maximum une heure pour que ce soit pris en compte chez Pass Culture.

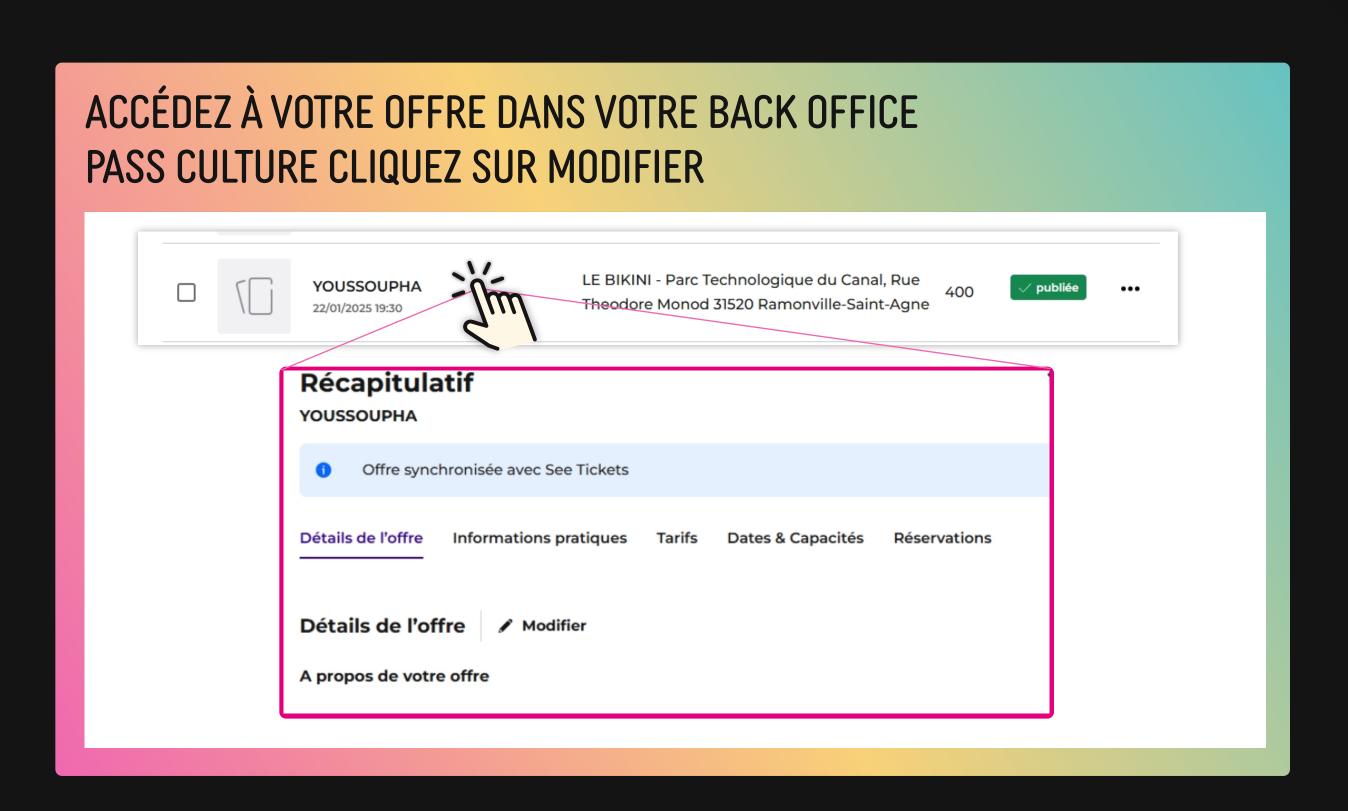
A STORING



JE PUBLIE MES OFFRES SUR PASS CULTURE

L'offre sera aussi visible dans votre back office Pass Culture avec les informations que vous aviez l'habitude d'avoir.

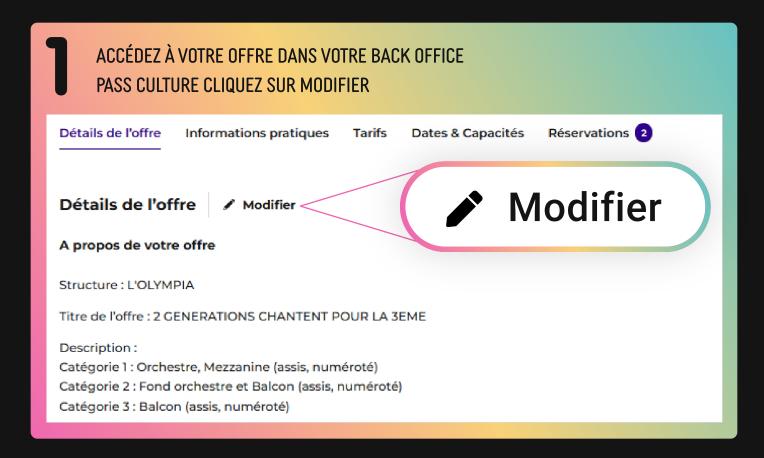


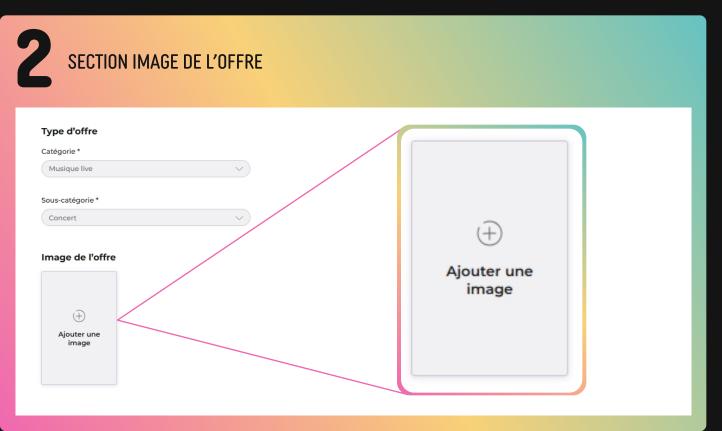


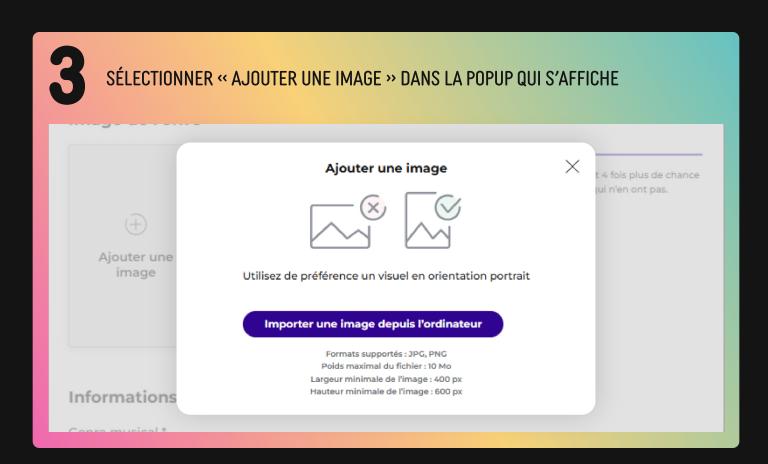
QUELS CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES: NOS RECOMMENDATIONS.

- Les descriptifs de l'événement d'une offre interfacée sont récupérés depuis la saisie de l'espace d'administration des ventes See Tickets.
 Pass Culture applique une limitation du nombre de caractères à 1000 caractères autorisés.
- Les visuels supportés par Pass Culture sont au format rectangle (400x600 px ou 800x1200 px). Par défaut, le visuel de votre événement de l'espace d'administration des ventes See Tickets sera utilisé, mais la limitation peut entraîner une non-prise en compte par Pass Culture ou bien un affichage non optimal. Nous vous conseillons donc de modifier le visuel depuis votre compte Pass Culture pour un affichage optimal.

Ci-contre, les étapes de modification d'un visuel >>







RERGI

